

И. К. Богомолов

Рецензия на книгу:

***Carradice Ph. Keeping the Home Fires Burning: Entertaining the Troops at Home and Abroad During the Great War.* Barnsley: Pen & Sword History, 2022. 224 p.**

Исследования поддержки морального духа армий, досуга солдат и офицеров в годы Первой мировой войны начались уже в первое десятилетие после ее окончания. В этом ряду традиционно видное место занимают работы по истории «внутреннего фронта» в Англии и повседневности британской армии в 1914–1918 гг. Рецензируемая монография Фила Кэррадайса изначально задумывалась как продолжение этих исследований. Хотя, судя по названию, речь в книге должна была идти о повседневности и досуге английских войск на Западном фронте, из содержания видно, что автор стремился охватить также «внутренний фронт» в широком смысле: общественные настроения, формы досуга в тылу и в армии, а также культурные и отчасти политические тенденции в Великобритании начала XX в. В целом такой подход нельзя назвать ошибочным: изучая военную повседневность общества, невозможно избежать исследований или, по крайней мере, беглых упоминаний об организации и работе государственной пропаганды, развитии рынка печати, тенденциях в культуре и искусстве накануне и в годы войны. Однако даже в этом смысле Кэррадайс, как представляется, предпринял слишком широкое исследование.

Шестнадцать глав книги разделены на шесть тематических частей. Главы первой части (1 и 2) посвящены организации и работе британской пропаганды в 1914–1918 гг. Кэррадайс верно отмечает, что создание Бюро военной пропаганды (более известного как Веллингтон хаус, по дому на улице Букингем-гейт в Лондоне) поначалу виделось неочевидным шагом. Убежденность многих современников в том, что война будет скоротечной, породила сомнения в необходимости каким-либо образом воздействовать на граждан своей страны, а также на граждан государств-союзников и противников. Однако создание в Германии уже в августе 1914 г. Агентства пропаганды стало первым серьезным толчком для активизации подобной работы в Великобритании. Автор верно отмечает большую роль в организации английской пропаганды лорда Китченера, который уже в сентябре — октябре 1914 г. предвидел долгую и изнурительную войну, в которой поддержание «правильного» настроения в обществе и войсках являлось первоочередной задачей. Значительное влияние на этом направлении оказал также Д. Ллойд Джордж, будущий премьер-министр, а в 1914 г. — канцлер казначейства. Именно по его инициативе было создано Бюро военной пропаганды, во главе которого был поставлен Чарльз Мастерман — третья и ключевая фигура в британской пропаганде. Работа Веллингтон хауса была, по верному замечанию автора, «чрезвычайно успешной», обеспечив поддержание морального духа войск и населения страны в течение более чем четырех лет Великой войны. Кэррадайс повествует не только о приемах работы Бюро, но и о социально-экономических, культурных предпосылках этого успеха, в частности — быстрого развития периодической печати, фотографии, почтового сообщения, кино.

В двух главах второй части затронуты вопросы культурного досуга в тылу, а также деятельности Англиканской церкви в годы войны. Здесь автор также углубился в историю развития культуры в викторианскую и эдвардианскую эпохи. В частности, показано быстрое развитие до войны мюзик-холлов и варьете — наиболее популярных мест отдыха большей части населения Англии. В годы войны их значимость только возросла благодаря активному вовлечению концертных площадок в праздничные, поминальные и благотворительные мероприятия, патриотические концерты, театральные представления. Именно в мюзик-холлах исполнялись наиболее известные военные песни, прежде всего «Your King and Country Want You» («Твой король и твоя страна нуждаются в тебе»). Важной была и роль Англиканской церкви. На внутреннем фронте религия, несомненно, оказала помощь большому числу семей. Для таких людей церковь была центром притяжения, не просто эмоциональной или духовной опорой, но и местом, где «надежда, вера и утешительное плечо, на котором можно поплакать, могли объединиться, чтобы помочь любому, кого переполняют тревога и страх» (с. 59). В армии, где угроза смерти была неизмеримо ближе, все было по-другому. Посещение церкви было обязательным, и это не нравилось большинству военнослужащих, видевших в этом, как правило, бессмысленную трату времени.

Главы третьей части посвящены наиболее известным людям, оказавшим большое влияние на английское общество времен Первой мировой войны. В частности, Кэррадайс подробно останавливается на биографии голландского художника и карикатуриста Луи Ремакерса. За годы войны он создал более 2 тыс. карикатур и рисунков, внося огромный вклад в дело антигерманской пропаганды, демонизацию образов немца, германской армии и кайзера Вильгельма II в общественном сознании союзников по Антанте. В отдельной главе описывается жизнь валлийского музыканта, актера и импресарио Айвора Новелло — создателя самой известной и популярной британской военной песни того времени, «Keep the Home Fires Burning» («Пусть горит домашний очаг»). Песня в итоге вышла за рамки военной тематики, став живой альтернативой «бравурным солдатским песням» и рисуя «идиллическую картину, к которой мог относиться каждый мужчина в окопах или каждая женщина у кухонной плиты» (с. 79). Подробно рассказывается также о жизни Джеффри Стаддерт-Кеннеди — англиканского священника и поэта, капеллана британской армии в годы Первой мировой войны. Среди фронтовиков популярным было его прозвище «Вудбайн Вилли», полученному из-за того, что Стаддерт-Кеннеди, находясь на передовой, часто раздавал солдатам и офицерам сигареты марки «Woodbine». Среди англиканских капелланов Кеннеди выделялся близостью к солдатам, большую популярность обрели его речи и стихи, которые он публиковал и после войны.

Четыре главы четвертой части объединяет повествование о роли карикатуры для британского общества времен Великой войны. Помимо упоминавшегося выше Ремакерса известность получили карикатуристы и художники, работавшие на выпуск массовых почтовых карточек, патриотических плакатов, малоформатных картин и в целом печатной продукции, которую могли себе позволить все классы общества и в особенности солдаты на фронте. Глава 9 посвящена известному английскому карикатуристу начала XX в. Брюсу Бернсфезеру, создателю карикатур о «старине Билле» (Old Bill) — солдате, образ которого обрел большую популярность в британской армии. «Старина Билл» был «не из тех, кого высшее командование рассматривало как представителя армии. Он был неряшлив, желчен и скуп в своих суждениях и как раз принадлежал к тому типу старых солдат, которых генералы и штабные офицеры ненавидели с первого взгляда». Однако успех карикатур с солдатами превзошел любую критику, которая была направлена в адрес Бернсфезера. «Старина Билл» стал неотъемлемой частью военных усилий Великобритании, символизируя «стойкость и врожденную доблесть британского Томми» (с. 118).

По популярности с Бернсфезером соперничал канадский художник Фергюс Маккейн. Если Бернсфезер создавал карикатурные, сатирические сюжеты, то Маккейн — узнаваемые широкой публикой образы солдата, мужа, брата, отца, уходивших на фронт. На его карточках не было чрезмерной жестокости

или изувеченных тел, но были «тонко раскрашенные и проработанные рисунки, изображающие вещи, с которыми солдаты могли быть связаны — удовольствие от ежедневной порции рома, тяжкий труд по доставке припасов на линию фронта ночью». Открытки с рисунками Маккейна показывали фронтную повседневность, но «таким образом, чтобы привлечь, а не оттолкнуть или расстроить того, кто смотрит на рисунок» (с. 121). Изображение неприглядных сторон войны вообще нередко пропускалось английской цензурой, хотя разрешалось лишь отдельным журналам и в основном сатирическим. В главе 11 Каррадайс привел наиболее яркий пример — окопную газету *The Wipers Times*, воспроизводившую специфический фронтовой юмор и обретшую большую популярность в войсках. Ее главной целью было «заставить людей смеяться над их собственными несчастьями и над глупостью ситуации, в которой они оказались», что нашло отклик в солдатской массе и понимание цензуры (с. 131).

В пятой части повествуется о развитии пропагандистских образов в годы войны и о так называемой народной поэзии. Образы героев, злодеев и жертв играли важную роль в поддержании морального духа населения и армии, и Веллингтон хаус активно использовал этот источник. Кэррадайс приводит примеры вознесения пропагандой Лифа Робертсона, впервые сбившего цеппеллин в небе над Британией, и других летчиков-асов. Высокая вероятность их гибели (или пленения, как в случае с Робертсоном) привела к тому, что Веллингтон хаус перестал сообщать имена героев, из-за чего, например, асы Джеймс Маккаден и Эдвард Манок остались практически неизвестными широкой публике. Часть отличившихся намеренно отодвигали на второй план, как было с австралийским снайпером Билли Сингом, убившим в общей сложности около 150 турок во время Галлиполийского сражения. В сравнении с другими фронтовиками снайпер (прозванный Убийцей) воспринимался как ведущий войну «не поджентельменски». В качестве злодеев фигурировали не только Вильгельм II, но и успешные немецкие летчики, яркий пример — Манфред фон Рихтгофен. Жертвы — медсестра Эдин Кэвелл или пассажиры затонувшего лайнера «Лузитания» — составляли основу антигерманской «черной пропаганды» в годы войны.

Отдельную главу автор посвятил народной поэзии, широко распространившейся в 1914–1918 гг. Огромное количество стихов на военную тему стало отличительной чертой Первой мировой, причем это была в основном инициатива снизу, в которой мало участвовал Веллингтон хаус. В стихотворениях, порой незамысловатых, обычные жители городов и деревень, а также фронтовики выражали свои эмоции и переживания. Цензура редко препятствовала этому стихотворному потоку в письмах с фронта, активно эти стихи публиковали британские газеты.

Особое внимание Кэррадайс обратил на роль Чарли Чаплина в культуре и досуге военной Британии. Хотя обычно его работы не ассоциируются с Первой мировой войной, они пользовались огромной популярностью как у солдат

в окопах, так и у их семей в тылу. К 1917 г. имя Чаплина стало нарицательным для обозначения развлечений, в частности комедийных пафоса и юмора. Работы Чаплина считались «чем-то вроде чудодейственного средства для раненых солдат на Западном фронте. Киномеханикам даже удавалось показывать его фильмы на потолках больничных палат, чтобы мужчины, прикованные к постели или из-за своих ран лежащие на спине, могли смотреть их с комфортом». Веря, что смех — лучшее лекарство, врачи и медсестры использовали фильмы Чаплина как способ «помочь пациентам забыть свою боль и травмы» (с. 174).

В заключительной части Кэррадайс обращается к эмоциям британцев по поводу подписания Компьенского перемирия, повествует о развитии памяти о войне в британском обществе в межвоенный период. Подробно описаны обстоятельства проведения победного парада союзных войск в июле 1919 г., создание мемориала на могиле Неизвестного солдата в Лондоне и традиции ношения маковых цветков в память о жертвах войны. Последняя глава книги посвящена 11 ноября 1918 г. и погибшим в этот день фронтовикам.

Монография Ф. Кэррадайса оставляет двойственное впечатление. С одной стороны, в книге подробно и увлекательно повествуется о британском обществе в годы Великой войны, его настроениях, увлечениях, досуге, а также о фронтовой повседневности. С другой стороны, исследование снабжено малым количеством источников, скромен и список использованной литературы, что вызывает удивление, учитывая обширную историографию участия Великобритании в Первой мировой войне. Значительная часть приведенных фактов не сопровождается ссылками. Главной проблемой можно назвать попытку автора охватить темы, зачастую требующие отдельного монографического исследования. Остались вопросы и к структуре монографии, тематическому разделению на части, последовательности глав. Несмотря на это, книга представляет немалый интерес для исследователей Первой мировой войны и, в частности, истории Англии начала XX в.

ДЛЯ ЦИТИРОВАНИЯ

И. К. Богомолов. Рецензия на книгу: *Carradice Ph. Keeping the Home Fires Burning: Entertaining the Troops at Home and Abroad During the Great War*. Barnsley: Pen & Sword History, 2022. 224 p. // Петербургский исторический журнал. 2024. № 3. С. 241–246

Аннотация. Исследования общественных настроений и досуга в годы Первой мировой войны имеют давнюю историю и ныне продолжают развиваться. Рецензируемая монография Фила Кэррадайса — продолжение изучения британского общества в 1914–1918 гг. Автор освещает такие темы, как пропаганда, фронтовая повседневность, развитие военной литературы, кино и печати в Англии начала XX в. Значительная часть книги посвящена людям, которые не являлись политиками, но повлияли на настроения англичан, на искусство и культуру не только в годы Великой войны, но и в последующие десятилетия. Упомянута деятельность в военные годы Чарли Чаплина, художников Луи Ремакерса и Фергюса Маккейна, англиканского капеллана Джеффри Стаддерта-Кеннеди, главы Веллингтон хауса Чарльза Мастермана. Интерес представляет также описание структуры и методов работы британской пропаганды, способов ее распространения на фронте и в тылу. Показано, как пропаганда создавала образы

героев, врагов, жертв войны — летчиков, медсестер, государственных деятелей. Отдельного упоминания автора удостоилась народная поэзия — весьма распространенное явление, ставшее одной из особенностей Первой мировой войны. Широта поднятых тем предопределила излишнюю калейдоскопичность монографии: упомянуто много сюжетов, заслуживающих, как правило, отдельного монографического исследования. Из-за того же разнообразия тем возникают вопросы относительно структуры книги и последовательности изложения. Тем не менее монография Кэррадайса заслуживает внимания как весьма информативный источник по истории британской пропаганды и общественного мнения и в целом участия Великобритании в Первой мировой войне.

Ключевые слова: Первая мировая война, Великобритания, эдвардианская эпоха, пропаганда, Веллингтон хаус, Чарли Чаплин, Луи Ремакерс.

FOR CITATION

I. K. Bogomolov. Book Review: *Carradice Ph. Keeping the Home Fires Burning: Entertaining the Troops at Home and Abroad During the Great War.* Barnsley: Pen & Sword History, 2022. 224 p. // Petersburg historical journal, no. 3, 2024, pp. 241–246

Abstract: The study of public attitudes and leisure during the First World War has a long and distinguished history, and continues to evolve and expand in the present era. Phil Carradice's monograph represents a continuation of the study of British society during the period 1914–1918. The author addresses a range of subjects, including propaganda, the reality of life on the frontline, the evolution of military literature, the emergence of cinema and the role of print in England at the outset of the 20th century. A substantial portion of the book is dedicated to individuals who were not politicians but nonetheless exerted a considerable influence on the prevailing mood of the British public with regard to art and culture, not only during the Great War but also in the subsequent decades. The activities of Charlie Chaplin, artists Louis Remakers and Fergus McKain, Anglican chaplain Jeffrey Studdert-Kennedy, and the head of Wellington House, Charles Masterman, were referenced during the wartime period. It is similarly of interest to describe the structure and methods of work of British propaganda, as well as the ways in which it was disseminated at the front and in the rear. The text illustrates how propaganda constructed representations of heroes, adversaries, and victims of war, including pilots, nurses, and statesmen. It is worthy of note that the author makes particular reference to the phenomenon of 'people's poetry', which became a prominent feature of the Great War. The extensive scope of the subject matter inevitably resulted in a highly multifaceted and diverse monograph. Many of the topics addressed could have warranted a dedicated monograph in themselves. Given the extensive range of topics covered, questions are raised regarding the structure and sequence of the book. Nevertheless, Carradice's monograph is a valuable source of information on the history of British propaganda and public opinion, as well as on Britain's participation in the First World War.

Key words: World War I, Great Britain, Edwardian era, propaganda, Wellington House, Charlie Chaplin, Louis Remakers.

Автор: **Богомолов, Игорь Константинович** — к. и. н., старший научный сотрудник Института научной информации по общественным наукам РАН (Москва, Россия).

Автор: **Bogomolov, Igor Konstantinovich** — PhD in History, senior researcher, Institute of Scientific Information for Social Sciences of the Russian Academy of Sciences (Moscow, Russia).

E-mail: bogomolov@inion.ru
ORCID 0000-0001-8381-0284